1. Название компании
2. Контактные данные, адрес
3. Адрес существующего сайта (при доработке)
4. Сфера деятельности компании
5. Описать суть проекта
6. Тип сайта (проекта):  
   - корпоративный сайт  
   - онлайн-сервис  
   - промо-сайт  
   - контент-сайт  
   - прочее (опишите)
7. Цель создания сайта и его аудитория («Каких результатов хотите достичь?»)  
   - увеличение посещаемости, развитие проекта;  
   - продвижение конкретных продуктов и услуг;  
   - улучшение имиджа;  
   - продажи через интернет, приём платежей;  
   - сервисы для сотрудников компании;  
   - сервисы для клиентов и/или партнёров
8. Примеры понравившихся сайтов/сайтов конкурентов
9. Особенности функционала сайта
10. Языковые версии
11. Материалы для сайта (и его разработки) – форма прикрепления файлов с описаниями того, что это и для чего

Примеры брифов:  
<http://realstudio.com.ua/attachments/081_Brif-na-sozdanie-sayta-1.doc>

<http://realstudio.com.ua/attachments/081_Brif-na-sozdanie-sayta-2.doc>

<https://toster.ru/q/123935>